

Правила проведения симулирующего мероприятия

«Выиграйте поездку к фруктам!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Стимулирующее мероприятие под названием «Выиграйте поездку к фруктам!» (далее – «Акция»).

Проводится среди неопределенного круга лиц с целью увеличения на российском рынке частоты и объема продаж продукции под товарным знаком «Fruittella».

1.2. Период проведения Акции: с 00:01 с 01.09.2024 г. по 23:59 30.11.2024 г. (время московское).

1.3. Акция не является лотереей, как определено в Федеральном законе от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О Лотереях».

1.4. Заказчик Акции принял решение о её проведении, определяет её цель, механику и содержание, привлекает для её организации организатора Акции.

Наименование Заказчика Акции: ООО «Перфетти Ван Мелле», ИНН 5017051394. Адрес Заказчика: Московская Обл., Истра, деревня Лешково, д. 209.

1.5. Организатором Акции (далее по тексту равнозначно именуется «Организатор») по поручению Заказчика Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации и привлекающим для проведения Акции Оператора Акции – ООО «Агентство Трафик», ИНН 7804452480. Адрес Организатора: 195009, г. Санкт-Петербург, ул. Комсомола, д.41, лит. А, офис 429.

1.6. Оператором Акции №1, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, осуществляющим проведение Акции, является Общество с ограниченной ответственностью «СВИП ПРОДЖЕКТ» (сокращенное наименование - ООО «СВИП ПРОДЖЕКТ»). Юридический адрес: РФ, 123317, Г. МОСКВА, ВН. ТЕР. Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ПРЕСНЕНСКИЙ, УЛ. АНТОНОВА-ОВСЕНКО, Д. 15, СТР. 4. ИНН/КПП: 7722852279/770301001 ОГРН: 1147746931364 (далее – «Оператор»). Оператор Акции №1 осуществляет следующие действия в рамках Акции: формирование призового фонда, обработка персональных данных участников Акции по поручению Организатора Акции, определение Победителей Акции, коммуникация с участниками/победителями Акции по вопросам вручения призов, выполнение функций налогового агента в отношении победителей Акции и исчисление налога на доходы физических лиц, осуществление отправки призов победителям Акции, а также несет ответственность перед участниками акции и/или его победителями в случае предъявления ими каких-либо претензий/требований, связанных с проведением Акции.

Оператором Акции №2, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, осуществляющим проведение Акции, является Общество с ограниченной ответственностью «Трафик», адрес места нахождения: 197022, г. Санкт-Петербург, ул. Льва Толстого, д. 9, литера А, помещение 5-Н, офис 502, ИНН 7813175200, КПП 781301001.

Оператором Акции №2 принимает на себя обязательства по оказанию технической поддержки Интернет-сайта Заказчика, доступ к которому обеспечивается посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет по доменному имени «<https://more-fruit.ru>», позволяющему идентифицировать Интернет-сайт в сети Интернет (далее – «Сайт»).

1.7. Акция проводится на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, носит исключительно рекламный характер, не основана на риске. Акция проводится в любых магазинах торговой сети «Ашан», расположенные на территории Российской Федерации, в том числе в мобильном

приложении «Мой АШАН доставка продуктов» (12+) и в интернет-магазине на сайте <https://auchan.ru/>.

1.8. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами (далее – «Правила»).

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

2.1. Анкета – персональные данные, оставляемые Участником на Сайте Акции, в следующем составе: имя, адрес электронной почты, номер телефона. Анкета содержит: специальную отметку (галочку) о согласии с Правилами, согласие на обработку персональных данных Участника. Участник имеет возможность автоматической авторизации через социальные сети, при этом данные в аккаунте должны совпадать с данными Участника.

2.2. Заявка – действия Участника Акции, выраженные в регистрации / авторизации на Сайте и совершении действий, установленных в п. 5.1 Правил.

2.3. Модерация – процедура проверки загруженного Участником Чека на соответствие настоящим Правилам, которую вправе осуществить Оператор Акции, самостоятельно принимает решение о том, соответствует Чек Правилам или нет, и его решение является окончательным, пересмотру не подлежит.

2.4. Номер Заявки – уникальный порядковый номер, присвоенный каждой Заявке Участника в зависимости от даты и времени последнего из всех действий, установленных в п. 5.1 Правил.

2.5. Определение Победителей – процедура определения Победителей Акции, осуществляемая в соответствии со разделом 6 Правил.

2.6. Победитель – Участник, Заявка которого отобрана по итогам проведения процедуры определения Победителей в соответствии с разделом 6 Правил, предоставивший информацию, установленную п. 7.1 Правил и успешно прошедший проверку представленной информации.

2.7. Продукция – мармелад с фруктовым пюре, реализуемый под товарным знаком «Fruit-tella» (ЖЕВАТЕЛЬНЫЙ МАРМЕЛАД «ФРУТТЕЛЛА» С ФРУКТОВЫМ ПЮРЕ И ВКУСАМИ КЛУБНИКИ, МАЛИНЫ 36 г.:12/72).

2.8. Реестр Заявок – таблица, в которую Оператор вносит все Заявки, содержащие сведения об Участнике, подавшем Заявку, дату и время подачи Заявки, а также уникальный порядковый номер Заявки.

2.9. Сайт – интернет-сайт, на котором проводится Акция: <https://more-fruit.ru>.

2.10. Торговые точки –магазины торговой сети «Ашан», расположенные на территории Российской Федерации, реализующие Продукцию, выдающие Чеки в формате, содержащем информацию, указанную в п. 2.12 Правил.. Для участия в акции допускаются чеки по заказам в приложении «Мой АШАН доставка продуктов» (12+) и в интернет-магазине на сайте <https://auchan.ru/>

2.11. Участник – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками Акции могут стать физические лица, обладающие гражданской дееспособностью, достигшие возраста 18 лет на дату начала проведения Акции, являющиеся гражданами Российской Федерации. Участниками не могут быть сотрудники и представители Заказчика, Организатора, Оператора, аффилированные с Заказчиком, Организатором или Оператором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей, и лица, которым упомянутыми лицами была предоставлена информация, дающая им преимущество перед прочими лицами. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством

Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник действует в Акции от своего имени, выполняет все установленные действия самостоятельно.

12.12. Чек – кассовый чек, отпечатанный контрольно-кассовой техникой на бумажном носителе или электронный чек, подтверждающие факт совершения Участником покупки в Торговой точке.

В Акции не принимают участие:

- Чеки, выданные не Торговой точкой;
- Чеки, дата которых находится вне пределов срока, установленного в п. 4.2 Правил;
- Повреждённые Чеки, в которых отсутствует или значительно повреждена информация о номере или дате Чека, реквизитах Торговой точки;
- Чеки, ранее зарегистрированные на Сайте в рамках Акции;
- Чеки, в которых отсутствует наименование Продукции;
- Чеки, выданные организациями (торговыми точками), не являющимися в соответствии с законодательством РФ налогоплательщиками налога на добавленную стоимость.

3. ПРИЗОВОЙ ФОНД

3.1. В рамках Акции Победителям вручаются ценные награды (далее – Призы) следующих видов:

3.1.1. Главный приз:

Денежный приз в виде сертификата на Яркое путешествие (эквивалентен сумме в 300 000 (Триста тысяч рублей) до НДС.) - 1 шт.

3.1.2. Призы:

3.1.2.1. Приз 1-го уровня (еженедельный приз):

«Соковыжималка» (денежный сертификат на ее покупку в «Ozon» или физический приз) эквивалентный сумме 3 500 (Три тысячи пятьсот) рублей до НДС. – 50 шт.

3.1.2.3. Приз 2-го уровня (еженедельный приз):

«Портативный блендер» (денежный сертификат на его покупку в «Ozon» или физический приз) эквивалентный сумме 2 000 (Две тысячи) рублей до НДС. – 50 шт.

В отношении Приза 2-го и 1-го уровней Победитель имеет право на выбор формы получения приза: физического предмета или сертификата на его покупку.

3.2. 1 (Один) Участник в рамках Акции может получить 1 (Один) приз из числа призов: Главный приз, Приз 2, Приз 1 за весь период Акции. Главный приз подлежит розыгрышу при условии участия в Акции не менее 10 (десяти) Участников.

3.3. Обязательства Оператора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными производителем. Все претензии по качеству Призов предъявляются производителю.

3.4. В случае, если на момент вручения Призов у Оператора по объективным причинам будет отсутствовать возможность вручения Призов в заявленном объеме, Оператор имеет право заменить их на иные по усмотрению Оператора.

3.5. Внешний вид Призов может отличаться от изображенных на рекламных материалах.

3.6. В отношении Победителя Оператор в соответствии с п. 2 ст. 226 НК РФ выполняет функции налогового агента, в связи с чем удерживает и перечисляет в бюджет налог на доходы (НДФЛ) по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ в размере 35% от стоимости призов, получаемых в

проводимой Акции в части превышения размера необлагаемой суммы, установленной в п. 28 ст. 217 НК РФ в размере 4000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

4.1. Акция проводится в период с 00:01 с 01.09.2024 г. по 23:59 30.11.2024 г. г. по московскому времени, включая период выдачи призов победителям.

4.2. Период приобретения Продукции для целей участия в Акции:

Общий период с 00 часов 01 минут «01» сентября 2024 г. до 23 часов 59 минут (включительно) «30» сентября 2024 г. по московскому времени

Период регистрации на Сайте путем заполнения Анкеты:

с 00 часов 01 минут «01» сентября 2024 г. до 23 часов 59 минут (включительно) «30» сентября 2024 г. по московскому времени и делятся на следующие этапы:

Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4.3. Срок определения Победителей Акции осуществляется в соответствии со следующим графиком:

Срок формирования реестра Заявок для определения Победителей (далее по тексту также – «Период» или «отчетный период»)	Дата определения Победителей	Период публикации результатов на Сайте	Количество призов, шт.
с 00 часов 01 минут «01» сентября 2024 г. до 23 часов 59 минут (включительно) «30» сентября 2024 г. по московскому времени.	В течение 7 (семи) рабочих дней с момента окончания периода регистрации	до 09.10.24 включительно	«Соковыжималка» (денежный сертификат на его покупку в «Ozon» или физический приз) эквивалентный сумме 3 500 (Три тысячи пятьсот) рублей до НДС – 50 шт.
с 00 часов 01 минут «01» сентября 2024 г. до 23 часов 59 минут (включительно) «30» сентября 2024 г. по московскому времени.	В течение 7 (семи) рабочих дней с момента окончания периода регистрации	до 09.10.24 включительно	«Портативный блендер» (денежный сертификат на его покупку в «Ozon» или физический приз) эквивалентный сумме 2 000 (Две тысячи) рублей до НДС – 50 шт.

с 00 часов 01 минут «01» сентября 2024 г. до 23 часов 59 минут (включительно) «30» сентября 2024 г. по московскому времени.	До 09.10.2024 г. включительно	До 16.10.2024 включительно	Денежный приз в виде сертификата на Яркое путешествие (эквивалентен сумме в 300 000 (триста тысяч) рублей до НДС.) - 1 шт.
---	-------------------------------	----------------------------	--

4.4. Отправка Призов Победителям осуществляется в срок до 30 ноября 2024 года включительно.

4.5. Организатор/Оператор вправе вносить изменения в сроки проведения Акции, изменение сроков Акции осуществляется в соответствии со ст. 8 Правил.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

5.1. Для того, чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2.11 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 4.2 Правил выполнить следующие действия:

5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними. Подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий - регистрация на Сайте путем заполнения Анкеты.

5.1.2. Для участия в розыгрышах Призов 2 (Второго) уровня совершить покупку не менее 2 (Двух) единиц Продукции («ЖЕВАТЕЛЬНЫЙ МАРМЕЛАД «ФРУТТЕЛЛА» С ФРУКТОВЫМ ПЮРЕ И ВКУСАМИ КЛУБНИКИ, МАЛИНЫ» 36г:12/72) участвующей в Акции в любой из Торговых точек. Каждая покупка единицы Продукции и ее регистрация на Сайте является самостоятельной Заявкой на участие. Регистрация Чека возможна в порядке, указанном в п.п.п.п. 5.1.6-5.1.7, п.п.5.2.-5.3 Правил. Чем больше покупок единиц Продукции произведено Участником, тем выше количество поданных им Заявок. Минимальное количество Заявок для целей настоящего пункта – 1 (Одна) в соответствующем периоде. С полным списком магазинов для приобретения акционной продукции и принимающих участие в акции можно ознакомиться по ссылке <https://auchan.ru/shops>.

5.1.3. Для участия в розыгрышах Призов 1 (Первого) уровня совершить не менее 2 (Двух) покупок по 2 (Две) единицы Продукции («ЖЕВАТЕЛЬНЫЙ МАРМЕЛАД «ФРУТТЕЛЛА» С ФРУКТОВЫМ ПЮРЕ И ВКУСАМИ КЛУБНИКИ, МАЛИНЫ» 36г:12/72), в любой из Торговых точек. Каждая покупка единицы Продукции «ЖЕВАТЕЛЬНЫЙ МАРМЕЛАД «ФРУТТЕЛЛА» С ФРУКТОВЫМ ПЮРЕ И ВКУСАМИ КЛУБНИКИ, МАЛИНЫ» 36г:12/72 и ее регистрация на Сайте является самостоятельной Заявкой на участие. Регистрация Чека возможна в порядке, указанном в п.п.п.п. 5.1.6-5.1.7, п.п.5.2.-5.3 Правил. Чем больше покупок единиц Продукции произведено Участником, тем выше количество поданных им Заявок. Минимальное количество Заявок для целей настоящего пункта – 1 (Одна). С полным списком магазинов для приобретения акционной продукции и принимающих участие в акции можно ознакомиться по ссылке <https://auchan.ru/shops>.

5.1.4. Для участия в Розыгрыше Главного Приза за весь период проведения Акции необходимо совершить не менее 3 (Трёх) покупок по 2 (Две) единицы Продукции «ЖЕВАТЕЛЬНЫЙ МАРМЕЛАД «ФРУТТЕЛЛА» С ФРУКТОВЫМ ПЮРЕ И ВКУСАМИ КЛУБНИКИ, МАЛИНЫ» 36г:12/72, в любой из Торговых точек. С полным списком магазинов для приобретения акционной продукции и принимающих участие в акции можно ознакомиться по ссылке <https://auchan.ru/shops>.

5.1.5. Пройти регистрацию на Сайте путем заполнения Анкеты, в порядке и сроки, указанные в п. 2.1. и 4.2 Правил.

5.1.6. Загрузить фотографию или скан-копию Чека, подтверждающего совершение покупки или ввести данные Чека вручную.

5.1.7. Сохранить Чек до окончания срока вручения Призов, указанного в п. 4.3. Правил.

5.1.8. Участники могут подать дополнительную Заявку, для этого необходимо:

- Зарегистрировать не менее 1 (Одного) чека.

5.2. Фотография или скан-копия чека, загружаемая Участником на Сайте должна содержать следующие данные в отчетливом, читаемом виде: номер чека, дату и время совершения покупки, общую сумму покупки, наименование и количество Продукции, ИНН, наименование и адрес Торговой Точки, QR-код или ЭКЛЗ, ФН, ФД, ФП/ФПД. На фотографии должен быть только один Чек. Если Чек не вмещается в кадр, его нужно сложить таким образом, чтобы были видны ключевые элементы, перечисленные выше. Формат изображения JPEG, GIF или PNG. Размер изображения не более 10 Мб. Фотографии/скан-копии не должны содержать признаков технического вмешательства (обработки программами для редактирования изображений).

5.3. После загрузки Чека Заявка на участие в Акции признается поданной. В случае, если в Чеке отражена покупка 2 (Двух) и более единиц Продукции, то количество Заявок будет соответствовать количеству единиц Продукции в Чеке. Каждый Участник вправе подать неограниченное количество Заявок при условии, что 1 (Один) Чек может быть использован в Акции только 1 (Один) раз.

5.4. Каждая Заявка может быть отобрана для определения Победителя только 1 (Один) раз и более не принимает участие в дальнейших розыгрышах.

5.5. Каждый Участник принимает участие в Акции лично и от своего имени и проходит регистрацию в качестве Участника только один раз.

6. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. Победители Акции определяются в даты, установленные в п. 4.3. Правил, в следующем порядке:

6.1.1. Для розыгрыша Призов 1 (Первого) и 2 (Второго) уровня или Главного приза система (программа ЭВМ, обеспечивающая технические условия регистрации Заявок и формирования Реестра) автоматически отбирает из общей базы данных соответствующие Заявки и формирует Реестр Заявок за соответствующий период, присваивая каждой Заявке уникальный Номер, в зависимости от даты и времени подачи. Для розыгрыша Призов отбирается соответствующий Реестр, для розыгрыша Главного Приза – Тотал-Реестр за весь период Акции.

6.1.2. Отбор Победителей, получающих Призы 1 (первого) и 2 (Второго) уровня осуществляется системой автоматически по следующей формуле:

$$N1 = K3/25,$$

Где, K3 - количество Заявок, включенных в соответствующий Реестр;

В случае, если N1 – нецелое число, оно округляется в большую сторону до целого числа.

Далее все Заявки из Реестра 100 (сто), Номера которых кратны (делятся на целое число) числу N1. Участники, подавшие отобранные Заявки, признаются Победителями, получающими 1 (Один) из Призов 1 или 2. Победителями считаются первые 100 (сто) пользователей, попадающий под условие по формуле выше.

Распределение призов 1-го и 2-го уровня среди выбранных по формуле Победителей осуществляется Оператором по своему усмотрению в произвольном порядке.

6.1.4. Отбор Победителей, получающих Главный приз Акции, осуществляется автоматически по следующей формуле:

$$N2 = K3/2$$

Где, K3 - количество Заявок, включенных в Тотал-реестр;

В случае, если N2 – нецелое число, то оно округляется в большую сторону до целого числа.

Далее из Тотал-Реестра выбираются первая по порядку Заявка, номер которой кратный (делится на целое число) числу N2. Участник, подавший отобранную Заявку, признается Победителем,

получающим Главный приз. Победителем считается первый участник, попадающий под условие по формуле выше.

6.1.5. В случае если Победитель по каким-либо причинам, указанным в п. 7.5. Правил, теряет право на Приз, Приз передается Участнику, подавшему Заявку со следующим порядковым Номером в соответствующем Реестре. Процедура присуждения продолжается не более 5 (Пяти) раз, после чего Приз признается не востребовавшимся.

6.1.6. Победители Акции публикуются на Сайте Акции в сроки, установленные в п. 4.3. Правил, а также каждому Победителю направляется уведомление о победе на адрес электронной почты в течение 5 (Пяти) рабочих дней после публикации списка Победителей на Сайте.

7. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

7.1. Для получения Главного приза, Приза 1 (Первого) и 2 (Второго) уровня Победителям необходимо в срок, установленный в п. 4.3 Правил, пройти по ссылке, полученной в уведомлении о победе, направленном с электронной почты support@more-fruit.ru, зайти на Сайт Акции и в специальной форме заполнить следующие сведения о себе не позднее «21» октября 2024 г.:

7.1.1. дата рождения;

7.1.2. адрес электронной почты, на которую был зарегистрирован выигрышный личный кабинет

7.1.3. почтовый адрес (населенный пункт, улица, дом/корпус, квартира, индекс), а также номер пункта выдачи заказа курьерской службы СДЭК (далее - ПВЗ) для отправки физического приза;

7.1.4. номер телефона;

7.1.5. фотографию выигрышного Чека;

7.1.6. иные документы по запросу Оператора.

Для получения приза, стоимостью более 4 000 (Четыре тысячи) рублей, дополнительно:

7.1.7. копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией (при этом необходимо любым способом скрыть фотографию), страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства;

7.1.8. копия свидетельства ИНН (если имеется) или скриншот страницы официального ресурса ФНС РФ (<https://service.nalog.ru/>) с номером ИНН.

7.2. Призы Акции предоставляются Победителям при условии предоставления сведений, указанных в п. 7.1 Правил, в следующем порядке:

7.2.1. Физические Призы отправляются в ПВЗ курьерской службы СДЕК в населенном пункте проживания Победителя, при этом Победителю приходит СМС-уведомление о доставке Приза в ПВЗ. Победитель самостоятельно должен забрать Приз из ПВЗ в период срока хранения отправления, предъявив паспорт. В случае истечения срока хранения приза в ПВЗ, такой приз признается не востребовавшимся и повторно Победителю не отправляется.

Электронные сертификаты направляются Победителям по электронной почте.

7.2.2. Перед отправкой Главного приза, Победителю на электронную почту направляется форма Акта приемки-передачи. Победитель обязан распечатать Акт, подписать его и отправить сканированную копию подписанного Акта на электронную почту support@more-fruit.ru, а оригинал – на почтовый адрес РФ, 123317, Г. МОСКВА, ВН. ТЕР. Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ПРЕСНЕНСКИЙ, УЛ. АНТОНОВА-ОВСЕЕНКО, Д. 15, СТР. 4.

7.3. После получения от Победителя подписанного Акта Оператор присуждает ему денежную часть Главного приза. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Оператор выступает налоговым агентом, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц в связи с вручением им Призов, а также в полном объеме удерживает и уплачивает налог на доходы физических лиц из дополнительной денежной награды, в связи с чем у Победителей не возникает каких-либо дополнительных налоговых обязанностей. В случае, если Победитель не представил Оператору подписанный Акт, денежная часть Приза не начисляется, и Оператор уведомляет Победителя о необходимости представления в налоговый орган по месту жительства налоговой декларации о доходах в виде Приза и уплаты соответствующей суммы налога на доходы физических лиц по ставке 35%.

7.4. В случае если по запросу Заказчика, Организатора и/или Оператора Победитель участвует в рекламной фотосъемке, Победитель предоставляет Заказчику, Организатору и/или Оператору своё согласие на публикацию своего изображения, а также право использования полученных материалов по итогам таких съёмок всеми незапрещенными законом способами на территории всех стран бессрочно. Победитель предоставляет разрешение на внесение в материалы изменений, сокращений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, и на осуществление любой иной переработки материалов (без представления отчетов об использовании материалов и без указания авторов) при условии, что такие изменения не приведут к извращению, искажению или иному изменению соответствующих материалов, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию Победителя. Врученный Приз является достаточной платой за передачу всех исключительных прав на материалы с участием Победителей в фотосъемке при вручении Призов на всех условиях, установленных настоящими Правилами.

7.5. Призы не вручаются Победителям по следующим причинам:

7.5.1. Победитель отказался от Приза в любой форме, в том числе путем бездействия.

7.5.2. Победитель не направил подписанный Акт приемки-передачи способами, указанными в п. 7.2.2. Правил.

7.5.3. Оператор не смог связаться с Участником и уведомить о присуждении Приза в связи с некорректно указанными контактными данными, отсутствием ответа Победителя и иными обстоятельствами, а Победитель самостоятельно не связался с Заказчиком, Оператором и/или Организатором по электронной почте, указанной в п. 7.1. Правил, в срок, установленный в п. 4.3 Правил.

7.5.4. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока.

7.5.5. При проверке документов установлено, что Участник представил о себе искажённую информацию.

7.5.6. Победитель уже получил 1 (Один) Приз в рамках Акции, согласно п. 3.2. Правил.

7.5.7. Победитель отказался предоставить Чеки по запросу Оператора.

7.5.8. Победитель не сохранил Чеки до момента вручения Призов.

7.5.9. Победитель по каким-либо причинам, не зависящим от Заказчика/Организатора/Оператора, не может воспользоваться Призом.

7.6. При получении Приза Победитель обязан вскрыть упаковку в ПВЗ и убедиться в наличии и целостности Приза. В случае претензий к наличию и целостности Приза Победитель обязан отказаться от получения Приза или получить Приз с указанием имеющихся претензий при

подписании документов курьерской службы. В случае, если Победитель получает в курьерской службе Приз без претензий, он теряет право на предъявление претензий к Заказчику/Организатору/Оператору по факту наличия или целостности Приза.

7.7. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, эпидемиями и прочими обстоятельствами, независящими от Заказчика/Организатора/Оператора, Призы не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.

7.8. Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Заказчика/Организатора/Оператора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся, передаются Заказчику и используются Заказчиком по своему усмотрению.

8. ИНФОРМИРОВАНИЕ УЧАСТНИКОВ

8.1. Официальные правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится посредством размещения соответствующей информации и/или новой редакции Правил на Сайте.

9. СПОСОБ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА МЕЖДУ ОПЕРАТОРОМ И УЧАСТНИКОМ

9.1. Договор на участие в Акции между Оператором акции №1 и Участником является для последнего безвозмездным (покупка Продукции не считается платой за участие в Акции, так как Продукция приобретается Участником для личного пользования), заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

9.2. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Оператором акции №1 посредством размещения настоящих Правил на Сайте и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.11 Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 Правил.

9.3. Договор между Оператором акции №1 и Участником считается заключенным в момент подачи Участником первой Заявки в порядке, установленном в п. 5.1 Правил.

9.4. Факт подачи Заявки подтверждает, что:

9.4.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

9.4.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.

9.4.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи (мобильный телефон, электронная почта) от Заказчика/Организатора/Оператора информацию об Акции.

10. ИЗМЕНЕНИЕ ПРАВИЛ, ДОСРОЧНОЕ ЗАВЕРШЕНИЕ АКЦИИ

10.1. Заказчик имеет право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила при условии предварительного информирования Участников в срок не позднее, чем за 3 (Три) рабочих дня до предстоящего события (исключая случаи внесения изменений технического порядка, вносимые по мере их возникновения)

10.2. Заказчик/Оператор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в ст. 8 Правил.

11. СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ УЧАСТНИКА

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, предметным, информированным, однозначным и сознательным согласием Участника на обработку

его персональных данных, предоставленных им при регистрации на Сайте Акции, в рамках проведения Акции Организатору и/или привлечённым им лицам, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами в строгом соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных». Организатор в целях проведения Акции вправе поручить обработку персональных данных третьим лицам, привлекаемым для проведения Акции, включая Оператора Акции, сведения о котором указаны в п. 1.6 Правил.

11.2. Цели обработки персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ; 2) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора и/или Оператора по сетям электросвязи для информирования Участников в рамках Акции; 3) вручение призов Победителям Акции; 4) выполнение функции налогового агента.

11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором и/или привлекаемыми им лицами, ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами и включает: имя, фамилию, отчество, дата рождения, номер телефона, адрес электронной почты, серию и номер паспорта (без фотографии), дату выдачи паспорта, орган выдавший паспорт и код подразделения, номер ИНН, адрес регистрации по месту жительства, адрес места пребывания.

11.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Согласие дается на обработку персональных данных автоматизированным способом.

11.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. Организатор и/или привлечённые им лица, осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст.19 названного Закона.

11.7. Организатор и/или привлечённые им лица организуют обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 30 (Тридцати) календарных дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора и/или привлечённых им лица, подлежат уничтожению, за исключением документов и сообщений, поступивших от Победителей в отношении, которых Оператор акции выполняет функции налогового агента, которые хранятся в течение 5 (Пяти) лет.

11.8. Участник вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных путем направления заявления по электронному адресу, указанному в п. 7.1 Правил, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически делает невозможным получение Приза. Оператор Конкурса вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуральной форме, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий Приз был ранее востребован Победителем и отзыв согласия влечет невозможность для Оператора Конкурса реализовать свои обязанности, связанные с вручением приза.

11.9. Предоставление Участником конкурса неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных для участия в Акции, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Оператора конкурса от исполнения обязанности по передаче Приза Победителю и автоматически

влечет за собой выход такого Участника из участия в Акции. Кроме того, в случае, если непредоставление либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных повлечет невозможность для Оператора конкурса выполнения функции налогового агента, денежная часть Приза Участнику не выплачивается, а все налоги, сборы и платежи, установленные законодательством РФ, связанные с получением призов в Акции, Победитель оплачивает самостоятельно согласно нормам действующего российского законодательства

12. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

12.1. Заказчик, Организатор и Оператор не вступают в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

12.2. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.

12.3. Заказчик/Организатор/Оператор имеет право исключить из числа Участников в одностороннем порядке и без объяснения причин:

12.3.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренными настоящими Правилами;

12.3.2. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил;

12.3.3. Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Акции, представителям Заказчика или наносящих вред репутации товарного знака, с продвижением которого связано проведение Акции.

12.4. Если по какой-либо причине проведение Акции возможно так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Заказчиком/Организатором/Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Заказчик может на свое единоличное усмотрение прекратить или временно приостановить проведение Акции.

12.5. Все термины, определения и понятия используются исключительно в значении, установленном в настоящих Правилах.

